



## RCF recrute

# 2 directeurs du développement pour la région Auvergne Rhône-Alpes et la région Occitanie

H/F – CDI – Lyon (69) et Toulouse (31)

RCF (Radios Chrétiennes Francophones) est le 1er réseau français de radios associatives, avec 64 radios, 270 fréquences réparties en France et en Belgique, 300 salariés et 3 000 bénévoles.

RCF porte l'ambition de diffuser auprès de ses 3 millions d'auditeurs un message d'espérance et de proposer au plus grand nombre une lecture chrétienne de la société et de l'actualité. Ses ressources proviennent essentiellement de la générosité du public mais également de partenariats avec des collectivités, des entreprises, des associations, des collectifs ou des fondations.

Pour assumer ses projets de croissance et de digitalisation, les radios RCF ont besoin **d'augmenter significativement leurs ressources** dans les 3 ans qui viennent.

### Description du poste

Vous avez pour mission de développer les ressources sur la région sous forme de **partenariats et/ou de mécénat**. Vous travaillez en étroite collaboration avec les présidents et directeurs des différentes radios du réseau de la région, pour **établir un plan de prospection et coordonner les recherches de fonds** sur le territoire.

**Pour la région Auvergne Rhône-Alpes**, vous êtes basé à Lyon, sous la responsabilité du directeur de RCF Lyon et en lien avec les 11 radios RCF de la région.

**Pour la région Occitanie**, vous êtes basé à Toulouse, sous la responsabilité du directeur de Radio Présence et en lien avec les 9 radios des réseaux RCF et Présence qui collaborent sur ce projet dans la région.

Votre mission est de trouver des fonds auprès des partenaires et/ou de grands mécènes et de la région. Pour cela :

- Vous **proposez et mettez en place une stratégie** pluriannuelle de développement
- Vous **identifiez, prospectez et rencontrez** les grands acteurs privés et grandes institutions publiques de la région ;
- Vous **imaginez** et proposez, **en coordination avec l'équipe de la radio**, des **formules de parrainages d'émissions** à impact régional et/ou local, dans des packages adaptés à leurs besoins ou à leurs attentes, et vous mettez en place des partenariats en collaboration avec les équipes des radios ;
- Vous **construisez un argumentaire efficace**, capable de faire adhérer vos interlocuteurs dirigeants de façon durable et ambitieuse au projet des radios chrétiennes, et vous mettez en place les outils qui vont soutenir votre prospection ;
- Vous **assurez la bonne réalisation des conventions signées**, depuis la signature des contrats, la gestion de la production des contenus et de la diffusion à l'antenne, jusqu'à l'émission des factures et des relances ;
- Vous **organisez des rencontres, événements et manifestations** avec les partenaires et mécènes, afin de les fidéliser.

Postes en CDI. Rémunération fixe + variable.

### Profil recherché

De formation supérieure (Bac +4/+5) vous justifiez **d'au moins 5 ans d'expérience réussie dans une fonction de développement** (marketing, commercial, fundraising) en entreprise, association, fondation ou institution publique.

Vous êtes animé d'un **esprit d'entreprise et d'innovation**. Vous avez le sens du contact et de la relation. Vous êtes rigoureux, organisé, polyvalent et autonome.

Vous êtes à l'aise pour **rencontrer, convaincre** des interlocuteurs de haut niveau (DirCom, DG, présidents) et **demander de l'argent**.

Vous avez une bonne connaissance des acteurs du monde de l'Église et vous **partagez le projet de radio chrétienne** porté par RCF dont vous serez un ambassadeur.

**Déplacements fréquents**. Permis B valable obligatoire.

Postulez sur [www.ecclesia-rh.com](http://www.ecclesia-rh.com) en indiquant la référence **RCF36**